

MASTERCCLASS DIRECCIÓN BANDA

marketing y comunicación no verbal

Camporrobles
25 de febrero



MARKETING PARA MÚSICOS

- 01 conceptos tabú
- 02 precio y valor
- 03 storytelling
- 04 tú eres tu producto
- 05 think out the box
- 06 comunción efectiva
- 07 tu marca personal

COMUNICACIÓN NO VERBAL

- 01 ser y estar
- 02 gesto y mensaje
- 03 congruencia del sonido
- 04 tu cuerpo habla
- 05 la sonrisa de Mona Lisa
- 06 ergonomía instrumental
- 07 metalenguaje



“

Una Banda no se dirige. Una Banda se construye.

marketing 2 horas

Método „marketing elemental para músicos expertos" consta de un seminario teórico interactivo.

comunicación 2 horas

Comunicación no verbal para directores consta de un taller práctico con la Banda „Unión Musical La Mar Chica" de Camporobles (Valencia).

Juan F. Ballesteros



Director de orquesta, coro y banda formado en Valencia, Varese y Estocolmo. Ha dirigido agrupaciones como la J.O.N.D.E., Banda Municipal de Barcelona y S:t Jacobs Kammarkör de Estocolmo. Director y profesor del posgrado universitario en Dirección Coral en la Universitat de les Illes Balears y de Dirección de Banda y Orquesta en Florida Universitaria (Universitat de València). Divulgador de marketing musical, escritor y conferenciante. Colabora con Onda Cero, IB3 Ràdio y Diario Levante.

INSCRIPCIÓN

marketingelementalparamusicosexpertos.com

645 209 213



video 1

video 2

VALOR
67€

+12€ si te quedas a comer

visita gratuita a

- Colección Museográfica „Raúl Gómez“
- Fábrica de „Harinas San Isidro Labrador“

saber más

marketingelementalparamusicosexpertos.com